

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Greek - Ελληνικά**

**www.culturaldiversity.com.au**



**Σχετικά με αυτό το Έντυπο**

**About this Form**

Το έντυπο αυτό αποτελεί πλάνο φροντίδας. Το πλάνο φροντίδας:

*This form is a care plan. The care plan:*

• Βοηθά το προσωπικό να προσφέρει φροντίδα με τρόπο που σέβεται την κουλτούρα, τη γλώσσα και τη θρησκευτική πίστη.

*Helps staff take care of people in a way that respects their culture, language, and faith.*

• Έχει ερωτήσεις που βοηθούν το προσωπικό να μάθει τι χρειάζεται το κάθε άτομο για να νιώθει ότι δεν είναι αποκλεισμένο κι ότι το σέβονται.

*Has questions to help staff find out what each person needs to feel included and respected.*

• Εξηγεί τι πρόκειται να κάνει το προσωπικό ώστε το άτομο να νιώθει άνετα.

*Explains what the staff will do to make the person feel comfortable.*

• Εξηγεί ποιος άλλος θα βοηθήσει, για παράδειγμα συγγενείς ή φίλοι.

*Explains who else will help, for example family or friends.*

**www.culturaldiversity.com.au**



|  |
| --- |
| **Όνομα καταναλωτή/πελάτη:**  Name of consumer/client:  \*Το έντυπο αυτό αναφέρεται σε «καταναλωτές» καθώς αυτή είναι η κοινή πρακτική, επί του παρόντος,  στον τομέα της φροντίδας ηλικιωμένων. Λέγοντας «καταναλωτής» εννοούμε πελάτης ή φροντιζόμενος.  *\*This form refers to consumers as currently common practice in aged care. With consumer, we mean client  or care recipient.* |
| **Όνομα του οργανισμού από τον οποίο ο καταναλωτής λαμβάνει υπηρεσίες:**  Name of organisation the consumer receives services from: |
| **Σημερινή ημερομηνία:**  Today’s date: |
| **Όνομα και τίτλος θέσης του υπαλλήλου που συμπληρώνει το πλάνο:**  Name and role title of staff member completing the plan: |

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**1. Χρειάζεται ο καταναλωτής να μιλήσει σε κάποιον σχετικά με την κουλτούρα ή τη θρησκευτική του πίστη; Μπορεί να είναι οι φίλοι του ή οι συγγενείς του στο εξωτερικό.**

Does this consumer need to talk to someone of their culture or faith?   
This includes their friends and family overseas.

1. **Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

2. Έχει ο καταναλωτής τυχόν πολιτισμικές ή πνευματικές τελετουργίες, σημαντικές ημέρες ή γεγονότα που είναι σημαντικά γι' αυτόν;

Does this consumer have any cultural or spiritual rituals, significant days   
or events that are important to them?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

3. Έχει ο καταναλωτής τυχόν προσωπικές ανάγκες φροντίδας που είναι σημαντικές για τον πολιτισμό και την κουλτούρα του;

Does this consumer have any personal care needs that are important in their culture or faith?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

4. Υπάρχει μουσική που αρέσει στον καταναλωτή και η οποία συνδέεται   
με την κουλτούρα ή τη θρησκευτική του πίστη;

Does this consumer enjoy music that is connected to their culture or faith?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

5. Υπάρχει κάποιο μέσο ενημέρωσης ή ψυχαγωγίας που αρέσει στον καταναλωτή, όπως για παράδειγμα ραδιόφωνο, εφημερίδες ή τηλεόραση   
και το οποίο συνδέεται με την κουλτούρα ή τη θρησκευτική του πίστη;

Does this consumer enjoy media and entertainment, for example radio, newspapers or TV that are related to their culture or faith?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

6. Μήπως ο καταναλωτής χρειάζεται βοήθεια με τη γλώσσα, όπως για παράδειγμα διερμηνέα;

Does this consumer need language support, for example an interpreter?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

7. Έχει ο καταναλωτής τυχόν διατροφικές προτιμήσεις που συνδέονται με την κουλτούρα ή τη θρησκευτική του πίστη;

Does this consumer have any food preferences based on their culture or faith?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

8. Έχει ο καταναλωτής άλλες πολιτισμικές, γλωσσικές ή πνευματικές ανάγκες φροντίδας;

Are there any other cultural, language or spiritual care needs for this consumer?

1. Τι χρειάζεται ο καταναλωτής για να μη νιώθει αποκλεισμένος;

What does the consumer need to feel more included?

1. **Τι θα κάνουμε εμείς ώστε ο συγκεκριμένος καταναλωτής να μη νιώθει αποκλεισμένος;**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **Ποιος υπάλληλος θα το κάνει αυτό;**

Who will be the staff to do this?

1. **Ποια είναι τα άλλα άτομα που θα βοηθήσουν; Για παράδειγμα, φίλοι, συγγενείς, πολυπολιτισμικοί οργανισμοί.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **Υπάρχει κάτι άλλο που είναι σημαντικό;**

Is there anything else that is important?

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Πολιτισμικά, Γλωσσικά και Πνευματικά Αρμόζον Πλάνο Φροντίδας Καταναλωτή**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

Οι πληροφορίες αυτές συντάχθηκαν το 2024 από το Κέντρο Πολιτισμικής Διαφορετικότητας στη Τρίτη Ηλικία.  
Η δημοσίευση αυτή χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Υγείας και Φροντίδας Ηλικιωμένων της Αυστραλιανής Κυβέρνησης.

This information was compiled by the Centre for Cultural Diversity in Ageing in 2024.  
This publication was funded by the Australian Government Department of Health and Aged Care.

© Centre for Cultural Diversity in Ageing 2024.

**www.culturaldiversity.com.au**

