

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![](data:xmlns;base64,)

**Spanish - Español**

**www.culturaldiversity.com.au**



**Acerca de este formulario**

**About this Form**

Este formulario es un plan de atención. El plan de atención:

*This form is a care plan. The care plan:*

• ayuda al personal a atender a las personas respetando su cultura, lengua   
y credo.

*Helps staff take care of people in a way that respects their culture, language, and faith.*

• contiene preguntas que ayudan al personal a averiguar qué necesita cada persona para sentirse incluida y respetada.

*Has questions to help staff find out what each person needs to feel included and respected.*

• explica qué hará el personal para que la persona se sienta cómoda.

*Explains what the staff will do to make the person feel comfortable.*

• explica quién más ayudará, por ejemplo, familiares o amigos.

*Explains who else will help, for example family or friends.*

**www.culturaldiversity.com.au**



|  |
| --- |
| **Nombre del consumidor/cliente:**  Name of consumer/client:  \*En este formulario se utiliza el término consumidor, como es práctica habitual en la atención a las personas  mayores. Entendemos por consumidor el cliente o beneficiario de la atención.  *\*This form refers to consumers as currently common practice in aged care. With consumer, we mean client or care recipient.* |
| **Nombre de la organización de la cual recibe servicios el consumidor:**  Name of organisation the consumer receives services from: |
| **Fecha de hoy:**  Today’s date: |
| **Nombre y cargo del miembro del personal que elabora el plan:**  Name and role title of staff member completing the plan: |

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

![A pink and white pattern

Description automatically generated](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



**1. ¿Necesita este consumidor hablar con alguien de su misma cultura o credo? Aquí se incluyen amistades y familiares que vivan en el extranjero.**

Does this consumer need to talk to someone of their culture or faith?   
This includes their friends and family overseas.

1. **¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?**

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

2. ¿Tiene este consumidor algún ritual cultural o espiritual, o días   
o acontecimientos significativos que sean importantes para él?

Does this consumer have any cultural or spiritual rituals, significant days   
or events that are important to them?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

3. ¿Tiene este consumidor alguna necesidad de cuidados personales que sea importante en su cultura o credo?

Does this consumer have any personal care needs that are important in their culture or faith?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

4. ¿A este consumidor le gusta la música relacionada con su cultura o credo?

Does this consumer enjoy music that is connected to their culture or faith?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

5. ¿Disfruta este consumidor de los medios de comunicación y entretenimiento, como la radio, la prensa o la televisión, relacionados con su cultura o credo?

Does this consumer enjoy media and entertainment, for example radio, newspapers or TV that are related to their culture or faith?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

6. ¿Necesita este consumidor apoyo lingüístico, como, por ejemplo,   
un intérprete?

Does this consumer need language support, for example an interpreter?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

7. ¿Tiene este consumidor alguna preferencia alimentaria relacionada con   
su cultura o credo?

Does this consumer have any food preferences based on their culture or faith?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

8. ¿Tiene este consumidor alguna otra necesidad de atención cultural, lingüística o espiritual?

Are there any other cultural, language or spiritual care needs for this consumer?

1. ¿Qué necesita el consumidor para sentirse más incluido?

What does the consumer need to feel more included?

1. **¿Qué haremos para que este consumidor se sienta más incluido?**

What will we do to make this consumer feel more included?

1. **¿Quién será el personal encargado de ello?**

Who will be the staff to do this?

1. **¿Qué otras personas ayudarán? Por ejemplo, amistades, familiares u organizaciones multiculturales.**

Who are the other people who will be helping? For example, friends, family, multicultural organisations.

1. **¿Hay alguna otra cosa más que sea importante?**

Is there anything else that is important?

![A pink and white pattern

Description automatically generated](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![A pink and white pattern

Description automatically generated](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![A pink and white pattern

Description automatically generated](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![A pink and white pattern

Description automatically generated](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![A pink and white pattern

Description automatically generated](data:xmlns;base64,)

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**



![](data:xmlns;base64,)

Esta información fue recopilada por el Centro para la Diversidad Cultural en el Envejecimiento en 2024.  
Esta publicación fue financiada por el Departamento de Salud y Atención a las Personas Mayores del Gobierno australiano.

This information was compiled by the Centre for Cultural Diversity in Ageing in 2024.  
This publication was funded by the Australian Government Department of Health and Aged Care.

© Centre for Cultural Diversity in Ageing 2024.

**Plan de Atención Cultural, Lingüística y Espiritualmente Adecuada para el Consumidor**

**Consumer Culturally, Linguistically and Spiritually Appropriate Care Plan**

**www.culturaldiversity.com.au**

